

MARKETING ONLINE BÁSICO PARA GESTIONAR TU EMPRESA

Página web blog **SEO**



El objetivo fundamental del marketing en internet es aumentar el tráfico de potenciales clientes hacia nuestra web, fidelizarlos y, claro está, convertir ese tráfico en clientes.

Para ello, debemos tener una web atractiva, con una buena estructura de la información, rápida, accesible y dinámica, de manera que nos permita actualizar sus contenidos, mejorar nuestra oferta y adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

Además, debemos tener en cuenta que la navegación por la web ya se hace mayoritariamente desde dispositivos móviles, por lo que una página web “responsiva” (1) es imprescindible si queremos garantizar su correcta visualización.

Nuestra web debe de disponer de:

Una **página principal** (Home page): Es la entrada a nuestra web y desde ella debemos conducir a los visitantes a los diferentes apartados de nuestro sitio. No debe de estar sobrecargada, para no “confundir” al visitantes, y debe destacar los apartados que nos parezcan más importantes.

Páginas secundarias: Son aquellas en las que se amplía la información de nuestra empresa, de nuestra oferta de productos y/o servicios, de nuestra experiencia (destacando los “casos de éxito”), etc.

Páginas de aterrizaje (landing pages): Son páginas de promoción específica de productos destacados, y permiten resumir en un sólo lugar toda la información de venta, convirtiéndose en un “escaparate virtual”.

Además, es importante que la información de identificación y contacto sea visible y fácilmente accesible, y que dispongamos de algún método para localizar la información en nuestra web, por ejemplo con un buscado integrado.

Por último, debemos de cuidar la elección del **dominio**, el nombre por el que se conocerá y se accederá a nuestra web. Un nombre largo y/o difícil de recordar puede hacer fracasar un proyecto en la web. Busca un nombre corto, que te identifique y, si es posible, que esté relacionado con tu área de negocios.



Consejos para elegir un **buen Hosting**

No sólo te bases en el precio:

Tu página, blog o tienda es tu escaparate en internet y debes de tener garantías de buen funcionamiento, velocidad, rendimiento y respuesta a incidencias.

Comprueba los requisitos técnicos:

Las páginas web dinámicas y las tiendas necesitan un plan de alojamiento que incluya el lenguaje empleado en su programación (PHP, JSP, ASP...) y disponga de soporte para bases de datos.

Selecciona el plan que más se ajuste a tus necesidades:

Cada plan de alojamiento te proporciona unos recursos que debes conocer para saber si responde a tus necesidades: espacio de alojamiento, bases de datos, límite de transferencia mensual...

El Blog corporativo

El blog corporativo es una potente herramienta de marketing on-line que mejora nuestra presencia en internet por dos razones:

- * **Atrae y fideliza visitantes** interesados en los contenidos que publicamos: Un blog nos permite compartir nuestros conocimientos en el ámbito de nuestro negocio y nos permite atraer nuevas oportunidades de negocio.
- * **Mejora el SEO de nuestro sitio web:** Un blog es una forma de generar información y nuevos enlaces de forma constante, incrementando así el grado de autoridad de nuestro sitio web.

Algunos de los **contenidos** que se pueden incluir en un blog:

- * **Artículos** sobre un tema concreto, y que se corresponda con el campo de expertise de la empresa.
- * **Podcasts** o archivo de audio. Esta opción es ideal cuando se quiere captar la atención de personas que no tienen tiempo de leer (por ejemplo, gente que pasa mucho tiempo en el coche, en transporte público o viajando).
- * **Presentaciones** en PowerPoint, que pueden ser compartidas en plataformas como SlideShare.
- * Novedades, **noticias** y notas de prensa.
- * **Videos**, a través de canales como YouTube. Esta opción no sólo atraerá muchas más visitas, sino que hará que el blog resulte mucho más atractivo.
- * **Fotos**, que pueden compartirse en redes sociales como Flickr o Pinterest.
- * **E-books**.

SEO (Search Engine Optimization)

El posicionamiento en buscadores o SEO es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados no pagados de los diferentes buscadores. Se basa en miles de factores, entre los que destacan dos:

- * **La Autoridad:** es básicamente la popularidad de una web; cuanto más popular sea una página o una web, más valiosa es la información que contiene. Se basa en la propia experiencia del usuario, cuanto más se comparta un contenido es que a más usuarios les ha parecido útil. Es el aspecto más importante para los motores de búsqueda.
- * **La Relevancia** es la relación que tiene una página frente a una búsqueda dada, y se basa en su contenido y en la optimización que hagamos del mismo, utilizando palabras clave, mejorando los tiempos de carga (por ejemplo optimizando el tamaño de las imágenes), etc.



WORDPRESS

El rey de los Blogs

WordPress es el CMS (Content Management System) más popular y con mayor implantación.

Inicialmente desarrollado para crear y mantener blogs, su popularidad, versatilidad y facilidad de uso lo han convertido en el "motor" de páginas web más popular y extendido en el mundo.

Puedes obtener más información en

<https://wordpress.org>

Además, dispone de su propio servicio de alojamiento de blogs y páginas web (cuentan con un plan gratuito) en la dirección: <https://es.wordpress.com>

Otros CMS populares son:

Drupal:

<https://www.drupal.org>

Joomla:

<https://www.joomla.org>

Magento (e-commerce):

<https://magento.com>



Para qué sirve el SEO?

Teniendo en cuenta que la mayoría de los/las internautas acceden a los sitios web después de utilizar un motor de búsqueda (Google, Yahoo, Bing...), la posición que ocupemos en el resultado de esas búsquedas influye de manera decisiva en nuestra visibilidad en la web y el éxito o fracaso de nuestra estrategia de marketing on-line.

Gijón | Igualdad

ASOCIACIÓN DE MUJERES
DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL
DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS
AMESPA